

Inhaalbeweging voor economie begin schooljaar

Overgang van richting zonder economie naar economie 5

Toepassingen

Leerinhouden

1 Over welk begrip gaat het in de volgende omschrijvingen? (10p.)

A	Als een ondernemer kapitaalgoederen of vaste activa (machines, gebouwen, rollend materieel) koopt met de bedoeling daaruit op termijn voordelen te halen.
B	Als een onderneming haar productiehoeveelheid verhoogt en daardoor de gemiddelde kosten op lange termijn dalen.
C	Als de overheid probeert de concurrentie tussen ondernemingen te vrijwaren.
D	Als de overheid binnenlandse ondernemingen beschermt tegen buitenlandse concurrentie.
E	De aanhoudende stijging van het algemeen prijspeil.
F	De mate waarin de bevolking kan beschikken over producten.
G	De maximale hoeveelheid goederen en diensten die een land of een onderneming in een bepaalde periode kan voortbrengen als alle productiefactoren volledig zijn ingeschakeld.
H	De opeenvolgende periodes van versnelling en vertraging van de groei van de economische activiteit.
I	De totale waarde van alle in een land geproduceerde finale goederen en diensten gedurende een bepaalde periode, meestal een jaar.
J	De verandering (toename of afname) van de productiecapaciteit van een land op lange termijn.
K	Een onderneming met één persoon als eigenaar en baas.
L	Een raming of schatting van de toekomstige opbrengsten en kosten en van het toekomstige resultaat op één jaar.
M	Een wetenschap die zich bezighoudt met de keuzes die mensen maken bij de productie, handel en consumptie van een beperkte hoeveelheid producten.
N	Elk jaar overboeken naar een kostenrekening van een deel van de aanschaffingswaarde van deze investeringsgoederen.
O	Het geheel van vraag naar en aanbod van een product.
P	Ongewenste effecten van economische handelingen, zoals milieuvervuiling door productie, die niet in de prijs worden verrekend.
Q	Verschil tussen wat vrouwen en wat mannen gemiddeld verdienen.
R	Verzamelt en analyseren door de ondernemer van gegevens over de markt.
S	Voorschot op de verschuldigde belasting voor een werknemer.
T	Zich toeleggen op de taken in de onderneming waarin de werknemer beter is dan anderen afhankelijk van hun belangstelling, opleiding, ervaring ...

Tabel 1 Enkele kernbegrippen

Er zijn te weinig aardappelen

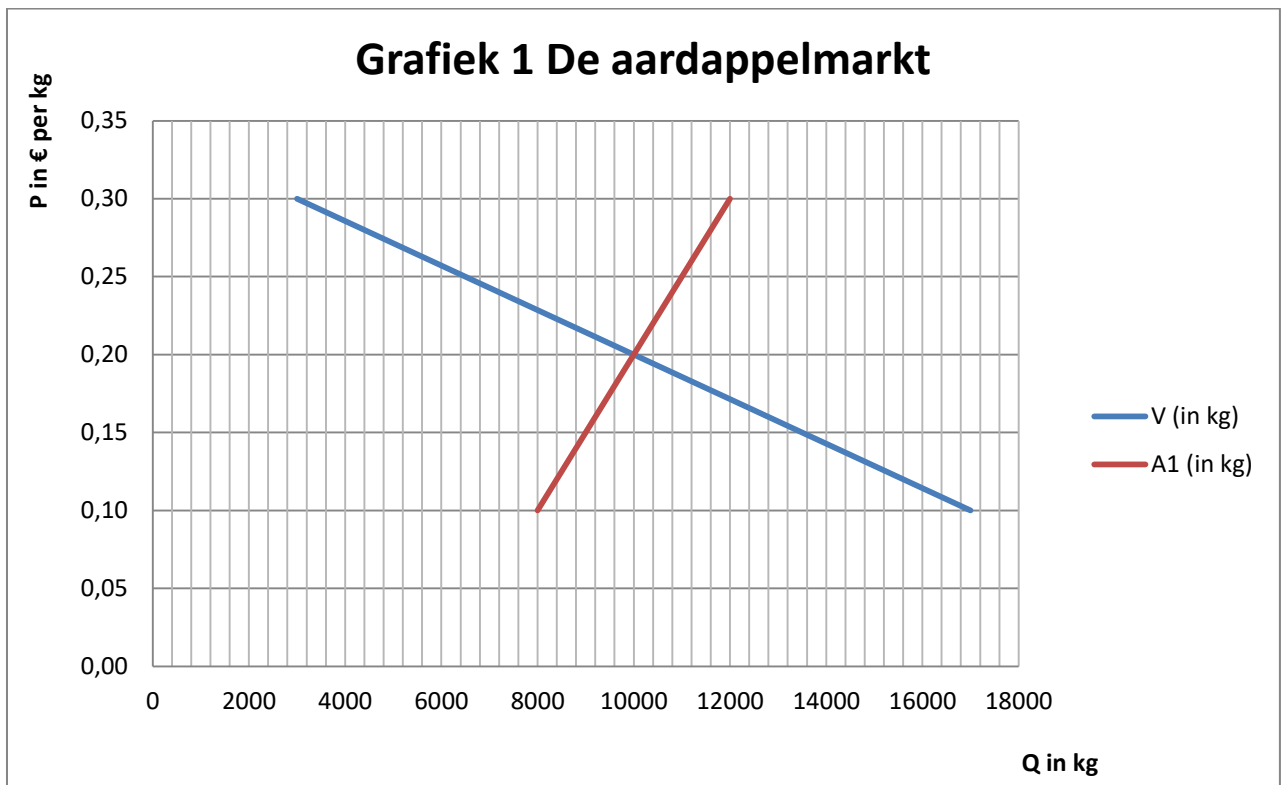
In heel België zitten naar schatting nog een kwart van de aardappelen in de grond en de vraag is of ze nog gerooid kunnen worden. Dat heeft Belgapom, beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandel en -verwerking, laten weten.

Door het natte weer van oktober komen landbouwers niet aan oogsten toe. 'In de zware leemgronden in Wallonië en de kleigrond in de polders is het te nat om te oogsten', aldus Romain Cools van Belgapom. 'In de Westhoek en Noord-Frankrijk moet 80,00 % nog worden geoogst. Veel aardappelen zijn aan het rotten. Het is maar de vraag of er nog kan worden geoogst', zegt Cools. Daardoor dreigt er schaarste te ontstaan op de aardappelmarkt. Na het overaanbod van vorig seizoen werden er dit seizoen immers al minder aardappelen aangeplant. Om aan voldoende aardappelen te geraken probeert de Belgische frietindustrie aardappelen in te voeren vanuit Nederland.

2 Welke invloed hebben volgende gebeurtenissen op de vraag- en/of aanbodcurve van aardappelen en op de prijs van aardappelen. (6p.)

- A Door het natte weer van oktober komt men niet aan oogsten toe.
- B Er worden minder aardappelen aangeplant.
- C De Nederlandse landbouwers verkopen aardappelen aan de Belgische frietindustrie.
- D Rijst en pasta dalen in prijs.

In grafiek 1 zie je het vraag- en aanbodschema per dag op de veiling voor de vroege aardappelen of 'de primeurs'.



- 3 Geef een verklaring voor het verloop van aanbodcurve. (1p.)
- 4 Welke prijs komt tot stand op de veiling voor 'de primeurs'? (1p.)
- 5 Hoeveel wordt er verhandeld bij deze prijs? (1p.)
- 6 Welk overschot ontstaat er bij een prijs van € 0,30 per kg? Hoe groot is dit overschot? (2p.)
- 7 Bespreek de werking van het marktmechanisme bij deze prijs en dit overschot. (2p.)

SHIELD zorgt voor bescherming

Minionderneming SHIELD biedt een easy to drink- en beschermingslid voor drankblikken aan. Heel wat drank wordt in blikjes verkocht. Goed zo, maar drinken uit een blikje valt niet altijd mee en wat doe je met zo'n blikje als het maar half leeg is. De leerlingen van de minionderneming SHIELD zorgen voor de oplossing. Bij hen kan je een opzetstuk kopen dat op elk blikje past, waardoor je er gemakkelijk kan uit drinken en waarmee het blikje hermetisch kan worden afgesloten. Er zijn verschillende kleuren beschikbaar zodat iedereen telkens weet welk blikje hem toebehoort. De verkoopprijs bedraagt € 5,00 per stuk.

Dit revolutionaire afsluitsysteem die je drankje sprankelend fris houdt is niet verkrijgbaar in België. SHIELD brengt het product over van de VS naar België en voorzien het achteraf met een moderne, doorzichtige verpakking. Marktonderzoek toonde aan dat er grote interesse is voor het product omwille van zijn handigheid en duurzaamheid.

Logo en naam worden bekend gemaakt via posters en de facebook-pagina gevuld met informatie, in tekst-, foto- en filmvorm betreffende de onderneming en het product. Bestellingen kunnen online geplaatst worden. Door middel van posters worden potentiële klanten geïnformeerd over de verkoopmomenten op school en in Vlaamse shoppingcenters. SHIELD benadert de klant op een actieve manier.

SHIELD streeft naar een verkoop van 300 stuks en wil daarmee een winst behalen van minstens € 1 000,00. De aankooprijs van de Shield bedraagt € 2,26 per stuk.

Gedurende acht maanden stelt SHIELD tien leerlingen tewerk. Per maand zijn er € 2,00 personeelskosten per leerling. SHIELD schat de marketingkosten over deze volledige periode op € 50,00 en de administratiekosten op € 30,00.

- 8 Bespreek met voorbeelden uit de tekst de vier elementen van de marketingmix van SHIELD. (4p.)

Van gras tot crème glace

Alvorens je kunt genieten van een lekker ijsje, gaat er een uitgebreid productieproces aan vooraf. Dat start bij de koeien van de melkveehouder. Die grazen van voor- tot najaar op zijn weilanden. Hoe beter het gras hoe beter de melkproductie. Een koe moet tweemaal per dag gemolken worden. De melk van de koeien wordt opgehaald door melkbedrijven. De melk wordt vervolgens naar de ijsfabriek vervoerd met tankwagens. Daar wordt de melk wordt met suiker, eieren en andere ingrediënten verwerkt tot ijs. In artisanale ondernemingen zoals de ijs-ster speelt de 'maitre glacier' een belangrijke rol bij de productie van ijsjes. Via de kleinhandelaar komt het ijsje ten slotte in de mond van de consument terecht.

- 9 Wat zijn de vier productiefactoren? Geef voor elke productiefactor een voorbeeld uit het productieproces van een ijsje. (4p.)
- 10 Leg aan de hand van de tekst uit wat de toegevoegde waarde is van een ijsfabriek. (1p.)

Modern Times

In 2008 was Opel Belgium in Antwerpen de vijfde meest productieve autofabriek van Europa.

Dagelijks stonden 5 800 arbeiders in voor de productie van ruim 300 000 per jaar.

Bij Opel Belgium kwam je de werkvloer niet op zonder dat je eerst goed doordrongen was van de filosofie van de onderneming. Belangrijk in deze visie was dat de arbeiders 100,00 % verantwoordelijk waren voor hun job en geen enkel probleem mochten doorschuiven naar de volgende montagepost. Merkten ze een fout op of wisten ze niet zeker wat gedaan, dan trokken ze aan een koord die langs de hele assemblagelijijn liep. Meteen trad een signaal in werking en snelde een teamverantwoordelijke te hulp. Indien nodig werd de band stopgezet.

Arbeiders waren mochten ook meedenken over hun job. Als een arbeider een suggestie had om het werk lichter te maken, dan kon hij daarvoor een premie krijgen die toen meer dan € 12 000,00 kon bedragen. Bovendien kregen de arbeiders voortdurend bijkomende opleidingen over de nieuwste productietechnieken.

Het werk in de avondploeg duurde van 14.00 u. tot 22.00 u. Je moest minstens vijf minuten tevoren op je werkpost zijn. Je collega van de ochtendploeg mocht niet naar huis voor jij er was. Voor elke job bestond een 'bijbel'. Die beschreef van a tot z welke handelingen achtereenvolgens moesten worden uitgevoerd en hoeveel seconden daarvoor nodig waren. Om niet altijd dezelfde spieren te gebruiken en de zinnen eens te verzetten, ruilden de arbeiders om de één of twee uur van job aan de band. Al het 'zware' werk werd door robots gedaan.

Ondanks de hoge productiviteit en de grote motivatie bij de werknemers werd de productie in Antwerpen in 2010 stopgezet.

- 11 Wat is arbeidsproductiviteit? (1p.)
- 12 Bereken de arbeidsproductiviteit voor Opel Belgium op basis van gegevens uit de tekst. (1p.)
- 13 Plaats de volgende feiten binnen de soorten loonverschillen. (3p.)
- A Een arbeider in een elektriciteitscentrale verdient meer dan een arbeider in de bouw.
 - B Een geschoolde arbeider verdient meer dan een ongeschoolde arbeider.
 - C Een ambtenaar verdient meer dan een arbeider.
 - D Iemand met meer werkervaring verdient meer.
 - E Het loon in Vlaanderen ligt hoger dan in Wallonië.
 - F Mannen verdienen meer dan vrouwen.

Duke's Lunch denkt aan het milieu

Minionderneming Duke's Lunch verkoopt lunchskins. Lunchskins zijn hippe herbruikbare boterhamzakjes die honderden plastic boterhamzakjes vervangen. Lunchskins zijn zeer milieuvriendelijk vanwege hun herbruikbaar karakter. Ze zijn handig om tussendoortjes en boterhammen in mee te nemen, maar je kunt ze ook gebruiken voor bijvoorbeeld cosmetica, hondensnoepjes of krijtjes. Lunchskins zijn eenvoudig te openen en te sluiten, ook voor de kleine handjes. Ze passen veel gemakkelijker in je tas dan de brodtrommeltjes. Het katoenen zakje is volledig veilig voor voedingswaren, heeft een velcro-sluiting en een waterdicht laagje. De lunchskins zijn ook afwasbaar in de vaatwasmachine.

Duke's Lunch is de naam van onze minionderneming en is afgeleid van het gezegde: 'ontbijten als een koning, lunchen als een hertog en avondeten als een slaaf'. Omdat de lunchskin zich vooral toelegt op de lunch, kozen wij voor de naam Duke's Lunch. De naam is kort, origineel en geeft het concept weer.

Ons Duke's Lunchteam bestaat uit negen jonge en gemotiveerde miniondernemers uit het a.s.o. Ons team wordt geleid door Lynn als gedelegeerde bestuurder.

Met Duke's Lunch willen wij anderen vragen mee te helpen om iets te doen aan de milieuproblematiek. De hoeveelheid vervuiling die wij nu produceren bedreigt onze toekomst en die van onze kinderen. Daar moeten we beetje bij beetje aan werken. Kiezen voor herbruikbare lunchskins in plaats van plastic zakjes of aluminiumfolie kan daarbij helpen. Met onze lunchskins bieden wij milieuvriendelijke alternatieven aan die er ook nog leuker uitzien en veel handiger zijn dan een gewone boterhamendoos.

Uit ons marktonderzoek bleek dat vooral dieren- en fruitprints de voorkeur krijgen. We peilden bij potentiële klanten ook naar het formaat van lunchskins die ze willen. Er was een keuze uit drie formaten. We stelden vast dat het merendeel van de ondervraagden voor het tweede formaat kozen. Daarom zullen we lunchskins verkopen met een afmeting van 16.5 cm op 16.5 cm die bedrukt zijn met verschillende dieren- en fruitprints. In ons marktonderzoek werd ook gevraagd naar de bereidheid van de potentiële klanten tot het betalen van € 10,00 voor de lunchskins van dit formaat. Deze vraag werd uiteenlopend beantwoord. Hoewel deze prijs bij de concurrent ook € 10,00 bedraagt, was slechts 65,00 % bereid dit te betalen. Toch is de prijs van een lunchskin € 10,00 omdat we niet alleen aankoopkosten hebben maar ook marketingkosten, personeelskosten, administratieve kosten en dergelijke.

We verkopen op onze eigen school en bij buitenschoolse aangelegenheden. Aan de hand van twee reclamecampagnes proberen we zo veel mogelijk mensen te bereiken. We willen minimum 150 lunchskins verkopen.

- 14 Som de onderdelen op van het ondernemingsplan in de eerste kolom. Schrijf in de tweede kolom beknopt welke informatie je over Duke's Lunch hebt. (12p.)
- 15 Welke ondernemingsvorm zou je voor Duke's Lunch voorstellen indien de onderneming na een jaartje succesvol miniondernemen zou willen blijven verder bestaan. Motiveer aan de hand van vier kenmerken van deze ondernemingsvorm. (5p.)

De totale constante kosten voor Duke's Lunch bedragen € 150,00. Over de totale variabele kosten krijg je in tabel 2 meer gegevens.

Q (in stuks)	TVK (in euro)
0	0,00
15	120,00
30	240,00
45	360,00
60	480,00
75	600,00
90	720,00
105	840,00
120	960,00
135	1 080,00
150	1 200,00

Tabel 2 Afzet en totale variabele kosten voor Duke's Lunch

- 16 Bereken bij elke afzet de omzet of de TO voor Duke's Lunch. Maak ook gebruik van de gegevens uit het ondernemingsplan. (2p.)
- 17 Bereken bij elke afzet de TK voor Duke's Lunch. (2p.)
- 18 Bereken bij elke afzet de winst voor Duke's Lunch. (2p.)
- 19 Bepaal grafisch de break-evenafzet van Duke's Lunch. (5p.)

Charterwood Pulder nv

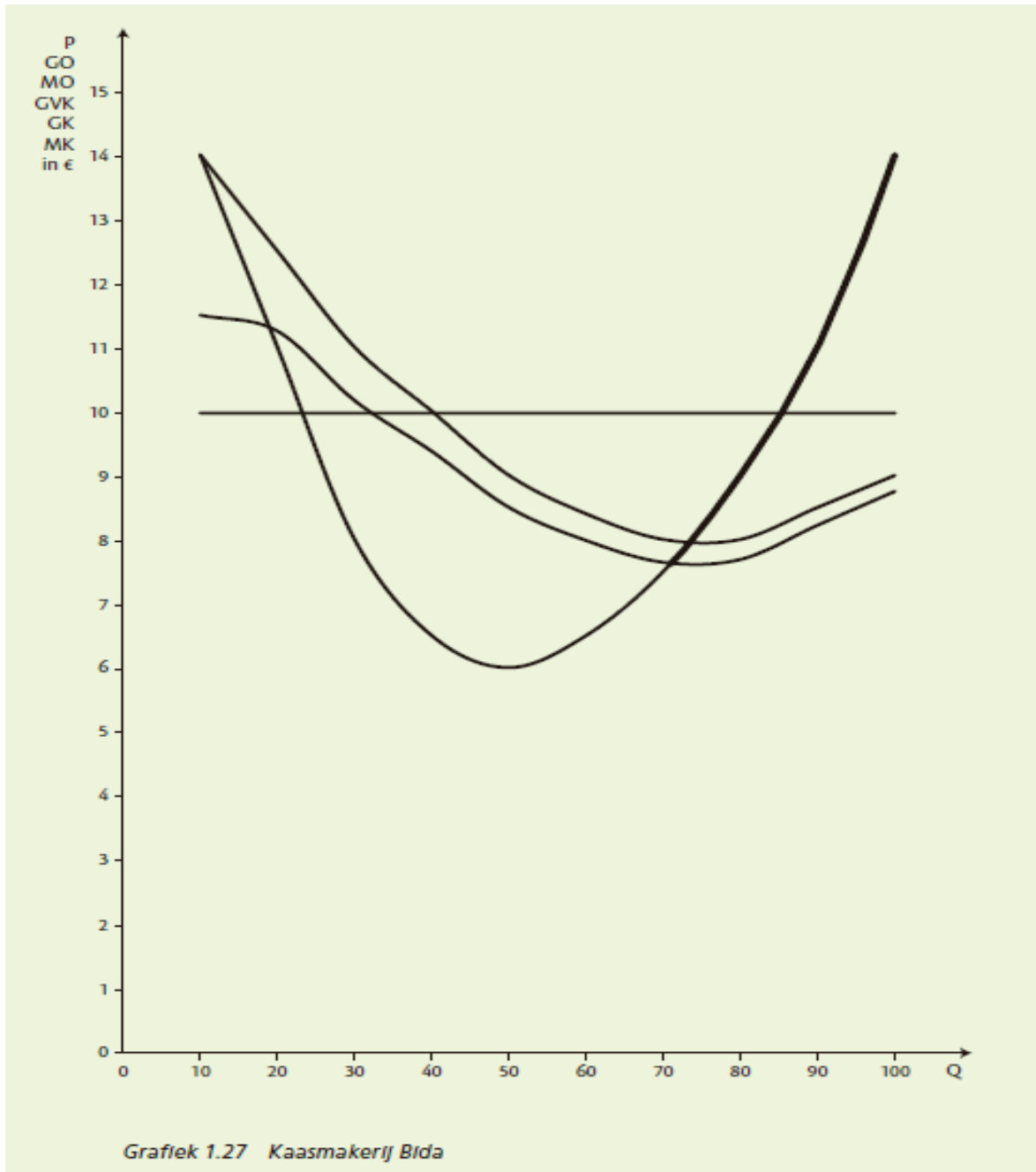
Charterwood Pulder nv is een onderneming gespecialiseerd in de verhuur van scooters aan groepen van tien personen. Scooters kunnen enkel per dag gehuurd worden tegen een vaste prijs van € 100,00.

20 Vul de tabel verder aan. (10p.)

Q	P	TCK	TVK	TK	GK	GVK	MK	TO	MO	RESULTAAT
10	100,00	600,00	1 200,00
							
20	100,00	600,00	2 000,00
							
30	100,00	600,00	2 600,00
							
40	100,00	600,00	2 800,00
							
50	100,00	600,00	3 400,00
							
60	100,00	600,00	4 300,00
							
70	100,00	600,00	5 400,00
							
80	100,00	600,00	6 700,00

Bida

In kaasmakerij Bida wordt biologische 'hartenkaas' (0,5 kg) geproduceerd en verkocht aan € 10,00. Met de bestaande productiemiddelen zoals gebouwen, machines en gereedschappen is ondernemster Ida Ceulemans in staat honderd stuks te produceren per dag. De verkoop van de 'hartenkaas' zit in de lift maar voorlopig wenst ze haar productiecapaciteit niet onmiddellijk uit te breiden en wil ze aan de stijgende vraag beantwoorden door het inzetten van meer werknemers. Ida wenst te weten hoeveel stuks 'hartenkaas' ze per dag moet produceren om maximale winst te bekomen. Haar vriend Rik Sterkselle volgde economische studies en overhandigde haar grafiek 1.27 om de optimale productiegrootte te bepalen.



- 21 Benoem de MO-, MK-, GK- en GVK-curve in grafiek 1.27.
- 22 Bepaal in grafiek 1.27 de optimale productiegrootte per dag en noteer het aantal stuks.
- 23 Bepaal in grafiek 1.27 de totale winst bij optimale productiegrootte.
- 24 Teken in grafiek 1.27 de aanbodcurve voor kaasmakerij Bida.

Federale regering remt welvaart land af

'De regering Di Rupo remt de welvaart van het land af.' Dat heeft Michel Delbaere, voorzitter van de werkgeversorganisatie Voka, gezegd in het radioprogramma Grand Oral La Première-Le Soir op de RTBF, naar aanleiding van de sluiting van Ford Genk.

Ford Genk sluit in 2014, zodra de modellen die zich nog in de fabriek situeren, uitgeput zijn. De onderneming belooft 'maatregelen en ondersteuning' voor de getroffen werknemers. Dat zijn er 4 264 en nog eens 5 000 arbeiders bij de toeleveranciers. De directie van Ford stelde dat de sluiting een gevolg is van overcapaciteit in Europa.

De sluiting van Ford Genk is dramatisch, zoveel is zeker, voor de tewerkstelling in Limburg, in Vlaanderen. Maar deze sluiting valt niet uit de lucht. Een onderneming sluit alleen als er geen vooruitzichten zijn op voldoende rendement. En die zijn er niet meer voor Ford, in Genk. Dit is, noch min noch meer, het gevolg van het gebrek aan Belgische concurrentiekracht. De drie nieuwe Ford-modellen S-max, Galaxy en Mondeo, die eerder toegezegd waren aan Ford Genk, zullen geproduceerd worden in Spanje, waar de loonkost een stuk lager is. Volgens een recent analistenrapport van UBS bedragen de loonkosten in Valencia per uur 33,03 dollar. In Genk is dat 57,19 dollar.

De opeenvolgende Belgische regeringen worden jaar na jaar, sluiting na sluiting, gewaarschuwd, door alle kenners op het veld: de lasten op arbeid zijn te hoog, als er niets verandert vluchten alsmear meer ondernemingen naar het buitenland. Delbaere roept premier Elio Di Rupo op gebruik te maken van de 'bewustwording rond Ford Genk om het kader te creëren dat het mogelijk maakt voor ondernemingen in ons land om te kunnen groeien'.

- 25 Geef - op basis van de tekst - vier verschillende stakeholders van Ford Genk. (4p.)
26 Over welke verantwoordelijkheid van Ford Genk gaat het in deze tekst? Motiveer je antwoord. (1p.)

De Ruiker

Karen en Dieter willen een beknopt overzicht hebben van hun handelszaak De Ruiker en ze hebben daarvoor een aantal gegevens verzameld. Samen brachten ze bij de start van hun onderneming € 402 595,00 in. In de winkelkas is er € 1 450,00. Het bankrekeninguittreksel vermeldt een saldo van € 32 845,00. De winkel en het magazijn worden op € 350 000,00 geschat. Het winkelmeubilair heeft een waarde van € 11 155,00 en de bestelwagen werd dit boekjaar aangekocht voor € 15 000,00. Om de aankoop van deze bestelwagen te financieren, werd een lening aangegaan van € 8 000,00. Aan leveranciers moeten zij nog € 450,00 betalen. Van de klanten hebben zij nog € 595,00 tegoed.

- 27 Plaats al deze gegevens op de juiste plaats in de balans. (5p.)

Worldbike

Het voorbije boekjaar verkocht Worldbike voor € 399 000,00 aan fietsen en toebehoren. Naast Rik en Fien werken er twee monteurs bij Worldbike. Iedere monteur kost jaarlijks € 31 000,00. Voor huur, onderhoud, verlichting en verwarming van het atelier trok de onderneming € 12 000,00 uit. Bij de oprichting van de zaak werd een lening van € 100 000,00 afgesloten voor de inrichting van het atelier. Worldbike betaalde € 8 000,00 rente aan de bank. Anderzijds ontving Worldbike zelf ook € 1 000,00 rente van de bank. De grootste uitgavenpost van de onderneming vormt de aankoop van fietsonderdelen. Vorig jaar werd voor een totaal van € 212 000,00 materiaal aangekocht. De onderneming had ook nog € 18 000,00 kleinere kosten waaronder telefoon, onderhoud en brandstof voor de bestelwagen van de onderneming. Op de winst moet 35,00 % belasting betaald worden.

- 28 Stel aan de hand van de tekst de resultatenrekening voor Worldbike op. (5p.)

De Nutella-taks

Heel wat landen lopen niet hoog op met vrijhandel want de Europese Commissie rapporteerde van juni 2013 tot juni 2014 maar liefst 170 nieuwe maatregelen van derde landen die de EU-export belemmerden. Vooral China, India, Indonesië en Rusland deinzen er niet voor terug om Europese producten buiten hun landsgrenzen te houden wanneer hen dat goed uitkomt. Zo moet een producent van textiel, schoenen of elektrische apparaten bij de export naar Indonesië bijkomend beschikken over een 'Special Importer Identification Number', aan te vragen bij het Ministerie van Handel. De criteria die bij het toekennen van dit nummer worden gehanteerd zijn echter niet altijd transparant en lijken eerder een techniek is om het inkomen van de Indonesische arbeiders te beschermen.

Maar ook omgekeerd deinzen EU-landen er niet voor terug om de import van derde landen te belemmeren. Zo dienden in 2013 twee Belgische senatoren, Sabine de Bethune en Cindy Franssen, een wetsvoorstel in om onder andere het gebruik van palmolie in België te laten verbieden. Het wetsvoorstel kwam er nadat wetenschappers het advies gaf om het gebruik van palmolie te beperken omdat die olie tot 40,00 % schadelijke verzadigde vetzuren bevat, wat de kans op hart- en vaatziekten zou verhogen.

Het Belgische wetsvoorstel paste in een bredere Europese trend tegen de import van palmolie, waarvan het beste voorbeeld de zogenaamde Nutella-taks in Frankrijk is. Eind 2012 jaar werd door de Franse senaat deze wet goedgekeurd, die de belasting van 100 euro per ton op de import van palmolie zou verviervoudigen tot 400 euro per ton. De naam Nutella werd gekozen omdat het één van de weinige palmolie gerelateerde merken is die in heel Europa bekend is.

Maar andere wetenschappers vinden het argument tegen gebruik van palmolie ongegrond. Palmolie zou vrij van gevaarlijke transvetten en zelfs goed voor de mens zijn. Bovendien ligt het rendement dat de olie oplevert per hectare landbouwgrond veel maal hoger dan de opbrengst uit bijvoorbeeld zonnebloemolie. Mogelijk knelt net hier het schoentje. Zou het kunnen dat Zuidoost-Aziatische landbouwers met hun palmolie stilaan een bedreiging zijn gaan vormen voor de Europese boeren? Dat Europa onder het mom van onafhankelijk blijven het inkomen van Europese boeren wil beschermen? Europa is immers een grote producent van zonnebloemolie, olijfolie en koolzaadolie. Indonesië wil hoe dan ook weten of de Belgische senatoren op verdoken wijze aan protectionisme willen doen of gewoon goedbedoelende mensen zijn die misleid werden. Ook eerder diende Indonesië samen met Maleisië een klacht in bij de WTO toen in Frankrijk de Nutella-taks werd goedgekeurd.

- 29 Wat is protectionisme? (1p.)
- 30 Waarom belemmert Indonesië de import van textiel, schoenen en elektrische apparaten? Leg uit. (1p.)
- 31 Hoe belemmert Indonesië de import van textiel, schoenen en elektrische apparaten? (1p.)
- 32 Met welk argument proberen de EU-landen de import van palmolie tegen te houden? (1p.)
- 33 Wat is echter wellicht het ware argument waarom de EU-landen de import van palmolie proberen tegen te houden? Leg kort uit. (1p.)
- 34 Hoe proberen de EU-landen de import van palmolie tegen te houden? (1p.)
- 35 Wat is de rol van de EU bij de vrijmaking van de internationale handel? (1p.)
- 36 Voor wat staat de afkorting WTO? (1p.)
- 37 Wat is de rol van de WTO bij de vrijmaking van de internationale handel? (1p.)

De comeback van IJsland

In IJsland spatte in 2008 één van de grootste financiële bubbels uit de moderne geschiedenis uiteen. Na enkele jaren met veel economische activiteit kromp de economie over de periode 2009-2010 met meer dan 10,00 %. Alle ingrediënten voor een langdurige economische en sociale crisis waren voor handen. Maar die kwam er, in tegenstelling tot de rest van Europa, echter niet. In 2013 groeide het bbp van IJsland al met 2,00 % tot 14 617,00 miljoen Amerikaanse dollar (USD). In 2014 nam het bbp toe tot 16 197,00 miljoen USD. De prestaties van IJsland zijn een droom voor de rest van Europa waar er toch verder geworsteld wordt. Wat is hier aan de hand? Een korte schets.

In 2009 werkte de IJslandse regering een plan uit om de economische activiteit te stimuleren. Hiervoor werd ingezet op enkele speerpunten van de IJslandse economie zoals visserij, energie, en toerisme. De IJslandse bevolking had al een hoge scholingsgraad voor de bankencrisis van 2008 en dat is er na de crisis niet anders op geworden.

Omdat de IJslandse economie grotendeels afhankelijk is van de visserij en de visverwerkende bedrijven en deze sector een groot gedeelte van de export voor zijn rekening neemt, werden er een aantal regels vastgelegd om de kwaliteit van de vis te garanderen. Zo bepaalt de kwaliteit van het zeewater in grote mate de kwaliteit van de vis die erin leeft. De kwaliteit van het zeewater werd van dan af nog strenger gecontroleerd door het Marine Research Institute (MRI). Er werden ook strengere quota (hoeveelheid vis die mag worden gevangen) vastgelegd door het IJslands Ministerie van Visserij. Het naleven van de quota wordt nog steeds strikt gecontroleerd door de IJslandse Zeepolitie. Omdat de verwerking van vis de voornaamste industriële activiteit blijft, werd bovendien aan de rijksuniversiteit van Reykjavik een nieuw centrum opgericht om studenten een nog betere opleiding te bieden.

De overheid van IJsland was er zich echter ook van bewust dat de energiemarkt een innovatieve markt die in de toekomst steeds belangrijker zal worden. Het leeuwendeel van de IJslandse energieproductie is bovendien groene stroom die voortkomt uit geothermische en hydro-electrische bronnen. Deze energie is milieuvriendelijk maar kan echter niet zo gemakkelijk verpakt en geëxporteerd worden als gas en olie. Een aantal ondernemingen werken daarom aan de

technologische ontwikkeling van methodes om de stroom toch te kunnen transporteren naar het Europese vasteland. Via specifieke fondsen en gerichte belastingvoordelen werden de daarvoor nodige uitgaven voor onderzoek door de overheid van IJsland gefinancierd. Ten slotte stimuleerde de overheid de uitbouw van toeristische infrastructuur via subsidies. De vulkaanuitbarsting van 2010 maakte het land vreemd genoeg tot een populaire bestemming. Het land wordt jaarlijks door 300 000 mensen bezocht, evenveel als het aantal inwoners. De toeristen komen af op het ruige landschap met de indrukwekkende geisers, vulkanen en watervallen.

- 38 Bereken de economische groei van IJsland voor 2014. (1p.)
- 39 Geef – op basis van de tekst – voor elke determinant twee gegevens over de situatie in IJsland. (6p.)
- 40 Geef per determinant een maatregel die door de overheid van IJsland werd genomen om de economische groei te bevorderen. (3p.)
- 41 Welk negatief aspect van economische groei probeert de overheid van IJsland te bestrijden door het opleggen van visquota. Toon aan via de omschrijving van het begrip 'negatief extern effect'. (2p.)
- 42 Geef twee voorbeelden van andere soorten negatieve effecten die economische groei met zich kan meebrengen. (1p.)
- 43 Waarom schiet het prijsmechanisme tekort op als er zich negatieve externe effecten voordoen. (2p.)

Wat als ... je een dakloze € 10 000,00 geeft?

VIER werkt aan een nieuw programma waarin enkele daklozen elk tienduizend euro krijgen om hun leven terug op de rails te zetten, alsook intensieve, persoonlijke en professionele begeleiding. 'Een verfrissend idee', vindt het Netwerk tegen Armoede.

Het lijkt op het eerste gezicht behoorlijk fout: geef een dakloze tienduizend euro die hij zelf kan besteden. Gedoemd om te mislukken, denk je dan, en ongetwijfeld goed voor wat sensationele televisie. Maar bij VIER drukken ze er hard op dat dat allerm minst het geval zal zijn. 'Dit is een kwetsbaar project dat we op een integere manier zullen omkaderen.' Net zoals Terug naar eigen land een ander beeld gaf van de vluchtelingencrisis, moet dit programma een andere kijk geven op daklozen en hoe hen te herintegreren in de samenleving. VIER haalde de mosterd voor het nieuwe programma in Nederland, waar de commerciële zender RTL 4 vorig najaar veel lof oogstte met The Amsterdam Project. Daarin kregen vijf daklozen een bankkaart waarmee ze in totaal tienduizend euro konden afhalen. Wat ze met dat geld deden, werd deels bepaald door hun begeleiders. Het Leger des Heils was nauw betrokken bij het programma. Met het programma hoopt VIER het debat te openen over hoe je daklozen het best helpt: kies je voor een investering op korte termijn, of ga je voor de lange termijn en met een kostprijs die dan misschien stukken hoger ligt?

In het buitenland werden er ook al zulke experimenten uitgevoerd, vaak met succes. In Londen bood een daklozenorganisatie enkele jaren geleden vijftien daklozen 3 000 pond, zo'n € 3 500,00, en een goede begeleiding aan. Vijftien daklozen deden mee en na negen maanden hadden tien van hen een woonst. Bij het Netwerk tegen Armoede zijn ze alvast te vinden voor wat VIER zal proberen. 'Het is een verfrissend idee', zegt Peter Heirman. 'Normaal moeten daklozen eerst aan tal van voorwaarden voldoen voor ze kans maken op bijvoorbeeld een dak boven hun hoofd. Dit vertrekt vanuit vertrouwen en zal hen een enorme boost geven, al blijft een goede opvolging essentieel. Die mensen mogen niet aan hun lot worden overgelaten.' Dat een dak boven het hoofd zelden het enige probleem is waar een dakloze mee worstelt, bewijst ook The Amsterdam Project. De deelnemers werden intensief begeleid, maar konden niet alle vijf de stap zetten naar een eigen dak boven het hoofd. Bij de ene is er duidelijk vooruitgang, bijvoorbeeld de jonge moeder Chayenne die intussen zelfs kon gestimuleerd worden om een opleiding tot stewardess te volgen. Bij anderen is het minder duidelijk welke stappen zij hebben gezet. En er zijn nog bedenkingen. Het Nederlandse tv-format selecteerde enkel daklozen zonder psychische of verslavingsproblemen. 'Meer dan twee miljoen Belgen lopen een risico op armoede omdat ze moeten rondkomen met een inkomen dat onder de armoedegrens ligt. Slechts een fractie daarvan is dakloos. Trek daarvan dan nog de mensen af die psychische of verslavingsproblemen hebben: een héél kleine groep', zegt Ive Marx, armoede-expert aan de Universiteit Antwerpen. 'Bovendien betekent een dak boven je hoofd niet alles, als je de omstandigheden bekijkt waarin sommige arme mensen moeten wonen.'

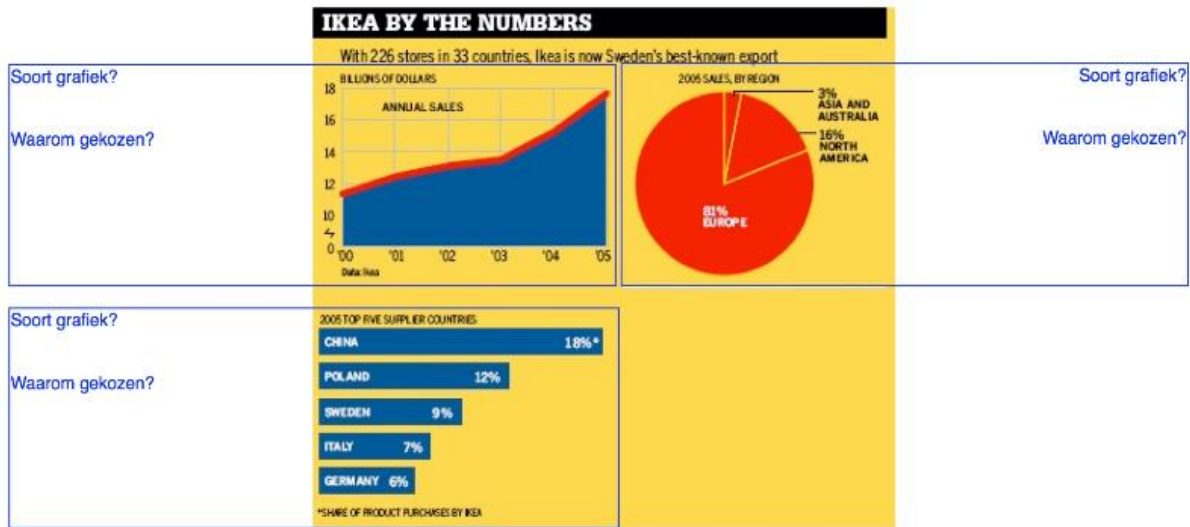
- 44 Welke vier elementen van de kringloop van de armoede komen in de tekst ter sprake? Geef het element zoals het in de kringloop omschreven wordt en illustreer telkens met concrete voorbeelden uit de tekst. (4p.)

Basisrekenvaardigheden

- 1 Doe de correcte afronding volgens de economische afspraken (1p.)
A € 23,2349;
B 259 249,61 auto's.
- 2 De afgevlakte index is de basis voor de indexering van pensioenen, sociale uitkeringen en sommige lonen en wedden. De indexaanpassing van overheidswedden en sociale uitkeringen gebeurt wanneer de afgevlakte index een bepaalde waarde overschrijdt, de zogenaamde spilindex. De afgevlakte index wordt berekend door het rekenkundig gemiddelde te nemen van de waarde van de gezondheidsindex in de vier voorbije maanden. Bereken de afgevlakte index voor december 2012 op basis van volgende gegevens (1p.):
- | | |
|----------------|--------|
| September 2012 | 119,52 |
| Oktober 2012 | 119,87 |
| November 2012 | 119,95 |
| December 2012 | 120,06 |
- 3 De schuldgraad van de overheid geeft weer hoeveel schulden de overheid heeft uitgedrukt in het bbp. Voor België was de schuldgraad in 2011 maar liefst 98,00 % van het bbp. Hoeveel schulden heeft de Belgische overheid? (1p.)
- 4 Als de bedrijfsopbrengsten exclusief btw € 5 720,10 bedragen, hoeveel bedragen de bedrijfsopbrengsten inclusief 21,00 % btw? (1p.)
- 5 De werkloosheidsgraad berekent de verhouding tussen het aantal werkzoekenden en de beroepsbevolking. Als er in november 2012 in Vlaanderen 207 221 werkzoekenden waren op een beroepsbevolking van 2 956 077 personen, hoe groot was dan de werkloosheidsgraad? (1p.)
- 6 Stel dat de oude prijs van een product € 7,00 was en de nieuwe prijs € 8,00 bedraagt. Bereken de procentuele verandering van de prijs. (1p.)
- 7 Jan heeft een loon van € 1 985,00 en Piet een loon van € 2 230,00. Hoeveel procent verdient Piet meer dan Jan? (1p.)
- 8 Als de prijs van 100 kg suiker € 155,00 inclusief 6,00 % btw is. Hoeveel bedraagt dan de prijs exclusief btw? (1p.)
- 9 Druk het bbp per capita van Denemarken in 2013 (321 045,77 Deense kroon) uit in een indexcijfer met het bbp per capita van Denemarken in 2012 (323 894,78 Deense kroon) als referentiebasis en 1 000,00 als referentiewaarde. (1p.)

Grafieken

- 1 Zeg van elke grafiek om welk soort grafiek het gaat en motiveer waarom deze grafiek werd gekozen. (3p.)



In tabel 1 zie je vraag naar en aanbod van studentenjobs in het restaurant bij Ikea Gent bij verschillend loonpeil.

bruto uurloon (in euro)	vraag	aanbod
7,00	10	5
8,00	8	6
9,00	6	7
10,00	5	9
11,00	4	12

Tabel 1 Vraag naar en aanbod van studentenjobs in het restaurant bij Ikea Gent

- 2 Stel de gegevens uit tabel 1 grafisch voor in een lijndiagram. Let er op dat je grafiek aan alle vormvereisten voldoet. (3p.)

Prijs (in euro)	Aldi	Carrefour	Colruyt	Delhaize	Lidl
Sinaasappelsap huismark (1 liter)	1,58	2,40	1,56	1,58	1,57
Wasmiddel huismark (3 liter)	3,59	3,29	1,43	2,11	3,59

Tabel 2 Prijsvergelijking voor twee producten tussen vijf grootwarenhuizen

- 3 Stel de gegevens van tabel 2 grafisch voor in een kolomdiagram. Let op alle vormvereisten. (4p.)

Onderzoekscompetentie

- 1 Over welk soort onderzoek gaat het bij volgende onderzoeksvragen (2p.)
- A *Welke knelpuntberoepen bestaan er vandaag?*
 - B *Hoe ontstaan knelpuntberoepen?*
 - C *Welke verschillen en welke gelijkenissen zijn er tussen kwantitatieve en kwalitatieve knelpuntberoepen?*
 - D *Hoe kunnen knelpuntberoepen in de toekomst verdwijnen?*

Tarwe nadert recordprijs

De tarweprijs steeg in een jaar tijd met 25,00 % tot 30,00 %. In de zomermaanden waren er zelfs stijgingen tot 50,00 %. Daardoor betaalden bloemmolens in de zomer van 2012 tot € 70,00 meer per ton baktarwe in vergelijking met december 2011. Voor B-kwaliteit betalen de bloemmolens € 260,00 per ton. De betere A-tarwe noteert rond de € 270,00 per ton. De tarweprijs ligt in België minder hoog omdat onze baktarwe niet van dezelfde uitstekende kwaliteit is als bijvoorbeeld van Duitsland.

Bron: www.vilt.be

- 2 Wat is de aard van de bron van deze tekst? (1p.)
- 3 Geef twee kritische bedenkingen om deze bron te beoordelen. (1p.)
- 4 Om welke soort onderzoeksmethode gaat het in volgende voorbeelden? (2p.)
- A *Je maakt gebruik van een vragenlijst die aan meerdere personen wordt voorgelegd.*
 - B *Een zorgvuldig opgezette en nauwkeurige observatie van een stukje werkelijkheid.*
 - C *Je maakt gebruik van boeken, tijdschriften, kranten, beeldfragmenten, geluidsfragmenten, statistieken ...*
 - D *Methode om meer kennis te verzamelen over een persoon of over de kennis en ervaringen van deze persoon.*